



COMUNICADO DE PRENSA

Acuerdo con Sunion

IESE realizará un estudio sobre la metodología del *Feelings Management*

**El objetivo es contrastar empíricamente el modelo
de la gestión de los sentimientos colectivos**

Madrid, 31 de agosto de 2009.- **Sunion**, empresa de Grupo Gesfor, ha llegado a un acuerdo con el **IESE** en virtud del cual la acreditada escuela de negocios española realizará un estudio sobre la metodología del modelo de *Feelings Management*. El objetivo es contrastar empíricamente este modelo basado en la gestión de los sentimientos colectivos. Para lo cual, se analizarán las herramientas que se han venido utilizando, por parte de Sunion, para estudiar el estado emocional de un equipo y verificar si realmente se estaba incidiendo en aquellos puntos que interesa conocer y de esta manera contribuir a perfeccionar el cuestionario que se ha venido utilizando para tal fin.

Tras una primera etapa de diseño de la investigación, se llevará a cabo un estudio empírico aplicando el cuestionario diseñado por el IESE a distintas organizaciones. Para ello, se ha escogido una muestra representativa de empresas de distintos sectores, que cederán sus equipos de trabajo a fin de que sean sometidos al cuestionario y conocer así tanto su estado emocional actual, como las causas que han llevado al mismo. El objetivo del estudio que se realizará a través del **IRCO** (*International Research Center on Organizations*), el Centro Internacional de Investigación de Organizaciones creado por el IESE, es poder contrastar la metodología del *Feelings Management* mediante un estudio empírico en empresas y equipos reales y así poder reforzarla.

Una vez analizadas estas empresas, el resultado del estudio se concretará en una publicación conjunta del IESE y Sunion que presentará el modelo de *Feelings Management* desde un punto de vista académico y los resultados de la investigación anterior de modo que quede acreditada la vigencia y utilidad del mismo.

Desarrollo e implantación del modelo

La gestión de los sentimientos en el seno de las organizaciones como factor determinante en la productividad, o el modelo *Feelings Management*, ideado por el profesor y acreditado pensador y *speaker* español **Javier Fernández Aguado**, considerado uno de los mayores expertos contemporáneos en gobierno de personas y organizaciones, ha sido desarrollado para su implantación en el mundo de la empresa por Sunion tras llegar a un acuerdo con su creador.

GRUPO GESFOR

Avda. Manoteras, 32. Edif. GESFOR. 28050 Madrid.

www.gesfor.es www.gurpogesfor.com

ARGENTINA-COLOMBIA-CHILE-ESPAÑA-EEUU-MÉXICO-PANAMÁ-PERÚ-VENEZUELA



COMUNICADO DE PRENSA

Tornar sentimientos colectivos negativos y reactivos en sentimientos positivos y proactivos es el objetivo del modelo *Feelings Management* que se enfoca a recuperar la ilusión en las organizaciones, diagnosticando y movilizando el estado de ánimo de los equipos que las conforman.

Sustentado sobre la idea de que cualquier organización debe estar en constante estado de renovación buscando áreas de mejora, el modelo *Feelings Management* entiende que las empresas llegan a ser como organismos vivos que sufren, se emocionan, se enfadan o se entusiasman con un efecto directo en la cuenta de resultados y los niveles de productividad de los equipos. Los gestores deben estar constantemente pendientes de esas “emociones organizativas” que pasan por estados cíclicos e innovar en los procesos de gestión de conflictos.

De acuerdo con este modelo, los estados emocionales de un equipo se relacionan con los juicios colectivos que sus integrantes emiten de lo que ocurre en su entorno. Los estados de ánimo surgen de la concurrencia de dos categorías de juicios: los de facticidad, emitidos acerca de situaciones que no se pueden cambiar, fundamentalmente porque pertenecen a un pasado que no puede volver a producirse; y los de posibilidad, centrados en el futuro, valoran situaciones que aún no han sucedido. En uno y otro caso, los juicios pueden ser positivos y negativos y los sentimientos y estados emocionales de ellos derivados, expansivos o restrictivos. En contraposición a los juicios negativos, los positivos invitan a la acción y abren posibilidades de hacer y lograr.

Sunion considera que la gestión de los sentimientos colectivos pasa por poner de manifiesto la emoción colectiva que subyace en las organizaciones, y para ello hay que:

- Identificar y tomar conciencia del sentimiento colectivo existente.
- Conocer las razones en las que se basa dicha emoción.
- Actuar de forma eficaz sobre los estados emocionales más idóneos para afrontar la estrategia deseada.

“La aplicación del modelo *Feelings Management* determina el estado emocional que condiciona el funcionamiento de una organización, al tiempo que nos orienta sobre las palancas corporativas sobre las que hay que actuar para alcanzar la situación deseada”, asegura **Joaquín Oset**, director de Consultoría de Sunion y director de Capital Humano y Desarrollo Profesional de Grupo Gesfor. En el desarrollo del modelo para su posterior implantación, Sunion ha identificado cinco planos en los que se han encontrado las palancas a las que se refiere Oset, tales son comunicación interna, formación y desarrollo, organización y estructura, procesos y, finalmente, visión, misión, cultura y valores.

Beneficios de la gestión

Los beneficios de la aplicación del modelo *Feelings Management* dependerán del contexto organizativo y de los sentimientos adecuadamente gestionados.

GRUPO GESFOR

Avda. Manoteras, 32. Edif. GESFOR. 28050 Madrid.

www.gesfor.es www.gurpogesfor.com

ARGENTINA-COLOMBIA-CHILE-ESPAÑA-EEUU-MÉXICO-PANAMÁ-PERÚ-VENEZUELA



COMUNICADO DE PRENSA

Necesariamente, existirá una relación directa de causa efecto entre éstos y los siguientes resultados:

- El estado emocional de la organización del equipo o grupo analizado.
- Los comportamientos derivados del grado de satisfacción de los empleados en términos de impacto de los resultados.
- Los elementos para sostener o modificar el estado emocional.
- Las razones por las que un estado emocional determinado no permite mejorar el desempeño.
- Las palancas sobre las que hay que actuar para eliminar la percepción errónea del grupo.
- La percepción de los individuos acerca de temas concretos que inciden sobre la motivación global.
- La retención del compromiso y el talento en la organización

Sobre Sunion Consultoría

Sunion Consultoría es la división de consultoría de Sunion, empresa de formación creada en 1989 en el seno de Grupo Gesfor, y cuya máxima es considerar la gestión de personas como un proceso que integra a todo lo que atañe al individuo, al equipo y a la organización en su conjunto. Entre los servicios que ofrece destacan los de Estrategia de Recursos Humanos, Gestión del talento, Políticas y Procesos de RRHH, Gestión del cambio, Arquitectura Organizativa, Outsourcing de RRHH y Sistemas de Información de Recursos Humanos. Todos los cuales se complementan con los que presta Grupo Gesfor, principalmente con los que ofrece Sunion Formación, potenciando de este modo la oferta comercial del Grupo.

Sobre Grupo Gesfor

Grupo Gesfor (www.gesfor.es) es una multinacional de capital español, fundada en 1985 y dedicada a la consultoría y servicios en el sector de las Tecnologías de la Información y RRHH. La compañía presta servicios de consultoría, integración y desarrollo de aplicaciones, gestión de procesos, outsourcing, factoría de software, seguridad, centro de back-up y respaldo, técnica de sistemas, e-business, consultoría de organización y recursos humanos, formación y calidad. El Grupo está integrado por las empresas Informática Gesfor, Idea Informática, e-practic@, Germinus y Sunion. Asimismo, participa en el capital de la compañía especializada en el sector sanitario Southern Star. En la actualidad, cuenta con sedes en España, Argentina, Colombia, Chile, México, Panamá, Perú, Venezuela y EE.UU. La compañía que dispone de casi 2.000 colaboradores, repartidos entre España y sus empresas filiales americanas, facturó en 2008 76,9 millones de euros.

Para más información

Paulino Baena Díaz

BeuVe Comunicación

pbaena@beuvecomunicacion.com

Tel.: 91 350 04 14 y 636 83 38 31

GRUPO GESFOR

Avda. Manoteras, 32. Edif. GESFOR. 28050 Madrid.

www.gesfor.es www.gurpogesfor.com

ARGENTINA-COLOMBIA-CHILE-ESPAÑA-EEUU-MÉXICO-PANAMÁ-PERÚ-VENEZUELA