



Organizado por la Cámara Española de Comercio en Chile, la Universidad de Alcalá y Grupo Gesfor

Éxito del seminario sobre *Feelings Management*

**La gestión de los sentimientos colectivos,
un valor añadido para las organizaciones**

- **Más de treinta expertos en RR.HH., Formación y Desarrollo Profesional de empresas y organizaciones chilenas de distintos sectores como banca, telecomunicaciones y Administración Pública, asistieron a las ponencias de acreditados expertos en RR.HH., tecnología y *Management*, en el marco de la Universidad de Alcalá de Henares.**

Madrid, octubre de 2008.- Organizado por la **Cámara Oficial Española de Comercio de Chile**, la **Universidad de Alcalá** y **Grupo Gesfor**, y con el patrocinio de **PromoMadrid**, se ha celebrado el seminario “***Feelings Management: Cómo añadir valor a las organizaciones a través de la gestión de los sentimientos colectivos***”. El evento, una iniciativa del Comité de RR.HH. de la Cámara dirigida a gerentes de RR.HH., Formación y Desarrollo, ha contado con la asistencia de más de treinta profesionales de estas áreas de grandes empresas y organizaciones de Chile.

El seminario, que ha tenido como sede la Universidad de Alcalá, ha contado con la participación como ponentes de varios profesores de esta institución académica. Asimismo, han intervenido destacados profesionales de diferentes empresas y de Grupo Gesfor. Entre los ponentes se han dado cita acreditados expertos en RR.HH. y figuras del *Management*, como **Javier Fernández Aguado**, **Alicia Kauffman**, **José Aguilar López**, **Oscar Hermoso** o **Joaquín Oset**.

El conocido *speaker* español Javier Fernández Aguado, creador del modelo *Feelings Management*, recientemente galardonado en EEUU con el premio *Peter Drucker* a la Innovación en *Management*, presentó una ponencia titulada *Organizaciones con Alma*. Según el propio Fernández aguado, Las organizaciones alcanzan la felicidad cuando su misión y visión sean coherentes y se busquen con el espíritu de superar obstáculos internos y externos”. Asimismo, aseguró que “que las decisiones más importantes son a menudo irracionales, los sentimientos tienen mucho peso en ellas, y por eso es importante gestionarlos”. Por su parte, Joaquín Oset, director de Capital Humano y Desarrollo Profesional de Grupo Gesfor y director de Sunion Consultoría empresa del Grupo Gesfor, al referirse al modelo *Feelings Management* aseguró que “las emociones son contagiosas, y este modelo permite un diagnóstico e intervención en las mismas”. José Aguilar, socio director de MindValue y ganador del premio Most Valuable Speaker, concedido por los directivos del Manager Business Forum, también se refirió al diagnóstico y afirmó que “los sentimientos se hacen más patentes en época de crisis” y que “un diagnóstico sin terapia es una autopsia”.



El seminario también abordó temas tecnológicos. José Ruiz Cristina, subdirector de Software Libre de Grupo Gesfor, habló sobre la “Web 2.0 en la empresa, una oportunidad para la colaboración”. Presentó las claves de esta herramienta y las vías de aplicación al entorno empresarial del nuevo paradigma, basado en la colaboración, participación, protagonismo y trabajo en grupo de todos los miembros de la organización a través de las aplicaciones corporativas.

Gracias a experiencias como el caso expuesto por Oscar Hermoso, director de Selección y Organización del Grupo Mahou-San Miguel, los directivos chilenos, que en todo momento se mostraron muy participativos en los coloquios, pudieron comprobar la realidad de la gestión de personas así como el valor de las soluciones propuestas por los ponentes.

Sobre la gestión de los sentimientos colectivos

El tema central del seminario, la gestión de los sentimientos colectivos, se escogió por su carácter innovador que se orienta a recuperar la ilusión en las organizaciones, diagnosticando y movilizando el estado de ánimo de los equipos que las forman. Bajo esta filosofía, el profesor Javier Fernández Aguado ha desarrollado el modelo “Feelings Management” que el área de consultoría de Sunion, empresa perteneciente a Grupo Gesfor, lleva aplicando desde principios de este año en sus proyectos. En este marco se prestó una atención especial a aspectos como motivación, tecnología, colaboración, innovación y procesos.

Sustentado sobre la idea de que cualquier organización está en constante estado de renovación buscando áreas de mejora, el modelo “Feelings Management” entiende que las empresas llegan a ser como organismos vivos que sufren, se emocionan, se enfadan o se entusiasman con un efecto directo en la cuenta de resultados y los niveles de productividad de los equipos. Los gestores deben estar constantemente pendientes de esas “emociones organizativas” que pasan por estados cíclicos e innovar en los procesos de gestión de conflictos. De acuerdo con este modelo, los estados emocionales de un equipo se relacionan con los juicios colectivos que sus integrantes emiten de lo que ocurre en su entorno.

El seminario “Feelings Management: Cómo añadir valor a las organizaciones a través de la gestión de los sentimientos colectivos”, se inscribe dentro de la serie de encuentros que lleva organizando el Comité de RR.HH. de la Cámara Española de Comercio en Chile dirigidos a responsables del área de RR.HH. Ediciones pasadas de estos seminarios se han celebrado en Barcelona, Salamanca, Valencia y Sydney. Este Comité ofrece cada año el patrocinio a una empresa, y en la presente edición es Grupo Gesfor. Asimismo, colabora una Universidad tal como lo va a hacer ahora la de Alcalá. Además de las ponencias tuvieron lugar visitas a las instalaciones de importantes empresas como Mahou y la Ciudad Financiera del Santander.

Sobre Grupo Gesfor

Grupo Gesfor es una multinacional de capital español, fundada en 1985 y dedicada a la consultoría y servicios en el sector de las Tecnologías de la Información. La compañía presta servicios de consultoría, integración y desarrollo de aplicaciones, gestión de procesos, outsourcing, factoría de software, seguridad, centro de back-up y respaldo, técnica de sistemas, e-business, consultoría de organización y recursos humanos, formación y calidad. El Grupo está integrado por las empresas Informática Gesfor, Idea Informática, e-practic@, Germinus y Sunion. Asimismo, participa en el capital de las compañías especializadas en el sector sanitario Antares Consulting y Southern Star. En la actualidad, cuenta con sedes en



**Cámara Oficial Española
de Comercio de Chile**



**Universidad
de Alcalá**



GRUPO GESFOR

España, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Panamá, Perú, Venezuela y EE.UU. La compañía con 2.000 colaboradores, 850 en España y 1.150 en sus empresas filiales americanas, facturó, en 2007, 76,5 millones de euros.

Para más información:

Isabel Ubeda Aguilera Grupo Gesfor iubedaa@gesfor.es Tel.: 91 304 80 94	Paulino Baena Díaz BeuVe Comunicación pbaena@beuvecomunicacion.com Tel.: 91 350 04 14 y 636 83 38 31
--	--