



COMUNICADO DE PRENSA

Sunion, empresa del Grupo Gesfor copatrocina el libro "El alma de las Organizaciones"

Madrid, abril de 2009.- Sunion copatrocina con La Caixa, e-logos y la Escuela Superior de Humanidades y Negocios *El alma de las organizaciones*, nueva publicación de Javier Fernández Aguado, que ha sido recientemente galardonado en Estados Unidos con el premio Peter Drucker a la Innovación en Management.

Sunion, empresa del Grupo Gesfor especializada en RR.HH., firmó hace más de un año un acuerdo de colaboración con MindValue, consultora de la que Javier Fernández Aguado es socio fundador. Desde entonces, Sunion posee la licencia en exclusiva para la implantación del modelo Feelings Management que se basa en un paradigma antropomórfico. Ahora, Javier Fernández Aguado publica el libro *El Alma de las organizaciones* que presenta nuevas reflexiones alrededor de este paradigma y Sunion ha decidido colaborar en la iniciativa patrocinando la publicación junto a otras importantes entidades como La Caixa, entre otros.

En este nuevo trabajo, Fernández Aguado sostiene que sólo las organizaciones que desarrollan el alma pueden pretender atraer y, sobre todo, retener talento. Una institución que no cuida su alma –explica el autor- tarde o temprano caerá en la mediocridad o en la irrelevancia, cuando no en el derrumbadero. Por el contrario, aquellas que la cuidan verán cómo sus proyectos florecen, y cómo los mejores profesionales acuden a ellas para contribuir a su desarrollo.

Entre otras implicaciones, el alma de una organización proporciona unidad, crea orgullo de pertenencia y reclama iniciativa, creatividad e innovación. Además, según Fernández Aguado, “cuando las organizaciones logran cultivar alma, las necesidades de control disminuyen”. Por el contrario, las instituciones que no fomenten su alma “podrían morir sin haber vivido”, afirma el autor. “Hay que cuidar el alma de las organizaciones, porque cuando se pierde resulta casi imposible recuperarla”, concluye.

Además del patrocinio por parte de Sunion Joaquín Oset Director de Sunion y Director de Capital Humano de Grupo Gesfor; y Jaime del Rey, Secretario General Técnico de Grupo Gesfor han escrito el epílogo.

Este texto hace referencia al modelo de Feelings Management creado por Javier Fernández Aguado y cuya aplicación metodológica ha desarrollado Sunion estableciendo las pautas para gestionar los sentimientos organizativos desde el convencimiento de que estos afectan directamente al rendimiento empresarial.



El autor

Fernández Aguado, autor de más de 30 libros de los que se han vendido más de ciento cincuenta mil ejemplares en diversos países de Europa y América, es Socio Director de MindValue (www.mindvalue.com); Catedrático del Área de Dirección General; y miembro del exclusivo club de pensadores Top Ten Management Spain (www.toptenms.com). Además del premio 'Peter Drucker 2008', (EE.UU.), a la Innovación en Management, en 2007 fue galardonado –también en EE.UU.- con el premio 'Best Competitiveness Speaker Award'. En 2006 recibió, del Management international Forum de Gran Bretaña, el premio al 'Mejor Libro Europeo de Gestión' por su obra *La soledad del directivo* (LID, 4ª edición) escrito junto a José Aguilar, y el premio 'Most Valuable Speaker 2006', concedido por Interban Network.

Más de 400 Organizaciones de 30 países han solicitado el trabajo de asesoramiento y/o formación del profesor Fernández Aguado, autor de 6 modelos de gestión organizativa: 'Will Management', 'Feelings Management', 'Dirección por Hábitos', 'Gestión de lo Imperfecto', 'Liderar en Incertidumbre' y 'Patologías Organizativas'.

Sunion (empresa del Grupo Gesfor)

Sunion es la empresa de Formación y Consultoría de RR.HH. y Organización de Grupo Gesfor. Está especializada en el desarrollo de las personas, a las que considera uno de los pilares para potenciar el crecimiento de las organizaciones.

Entre sus servicios y soluciones destacan, consultoría de formación, formación presencial y formación e-learning, diseño de estrategias de RR.HH., análisis de procesos y rediseños organizativos, gestión del cambio, evaluación de potencial y assessment directivo y gestión de los sentimientos colectivos (feelings management”).

Entre los clientes de Sunion se encuentran Cajastur, Talgo, Cámara de Comercio de Madrid, Mahon, Everis, EOI, Dirección General de Aviación Civil y Laboratorios ROVI entre otros.

Sunion pertenece al Grupo Gesfor, una de las empresas más importantes de servicios de las Tecnologías de la Información y RR.HH, de capital 100% español, que cuenta con más de 20 años de trayectoria en el mercado e implantación a nivel nacional e internacional.